

Поглед към бъдещето на вестникарската индустрия

Ден на печатните технологии

София, 21.10.2015 г.

Инж. Пламен Личев



1. Вестникът от 16 век до наши дни.

1.1. Началото

- 16 век - ръчно написани новинарски листове;
- 1621-1639г. - поява на първите печатни вестници (седмичници).

1.2. Развитие

- 19 век – поява на масовата преса, благодарение на възхода на науката;
- 20 век – вестниците започват да стават голям бизнес.

1.3. Вестниците в наши дни

- Вестниците изживяват трудни времена и позициите им започват да падат.

2. Пазарът на вестниците – състояние и тенденции.

2.1. Отлив на читатели и спад в тиражите на вестниците

- 25% спад в Европа за последните 5 години;
- 10% спад в САЩ за последните 5 години.

2.2. Намаляване на приходите от реклама и обяви

- 2000г. приходите от реклама в САЩ са 63,5 милиарда;
- 2012г. приходите от реклама в САЩ са само 19 милиарда.

2.3. Задълбочаване на кризата

- кризата на бизнес модела.

3. Имат ли бъдеще вестниците и най-вече вестникът на хартия ?

3.1 Предимства и недостатъци на вестника.

3.1.1. Предимства:

- ▶ традицията (най-старото средство за информация);
- ▶ избор на какво и кога да прочетеш.

3.1.2. Недостатъци:

- ▶ не се разпространява бързо;
- ▶ сравнително скъп продукт.

3.2. Необходимост от създаване на качествено, интересно и полезно за читателите съдържание, било то на печатна, уеб или мобилна платформа.

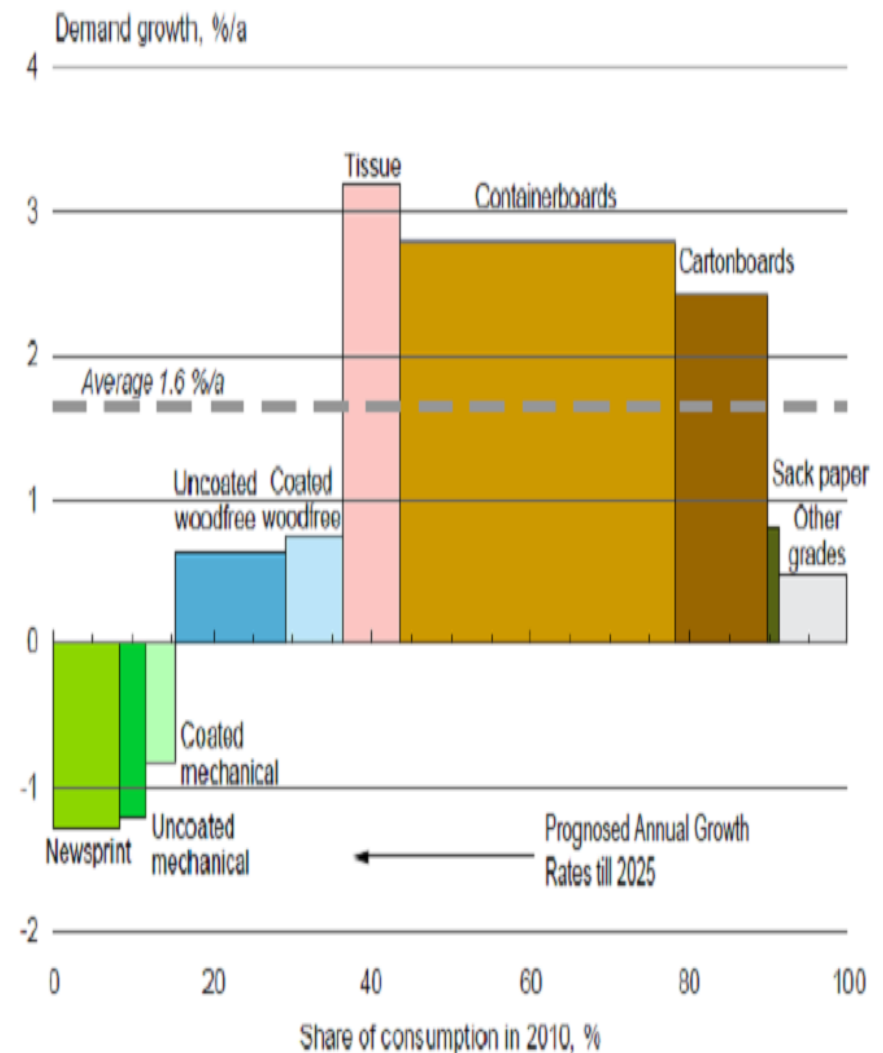


4. Отражение на кризата в бизнес модела на вестниците върху производителите на вестникарска хартия.

4.1. Спад в консумацията на вестникарска хартия.

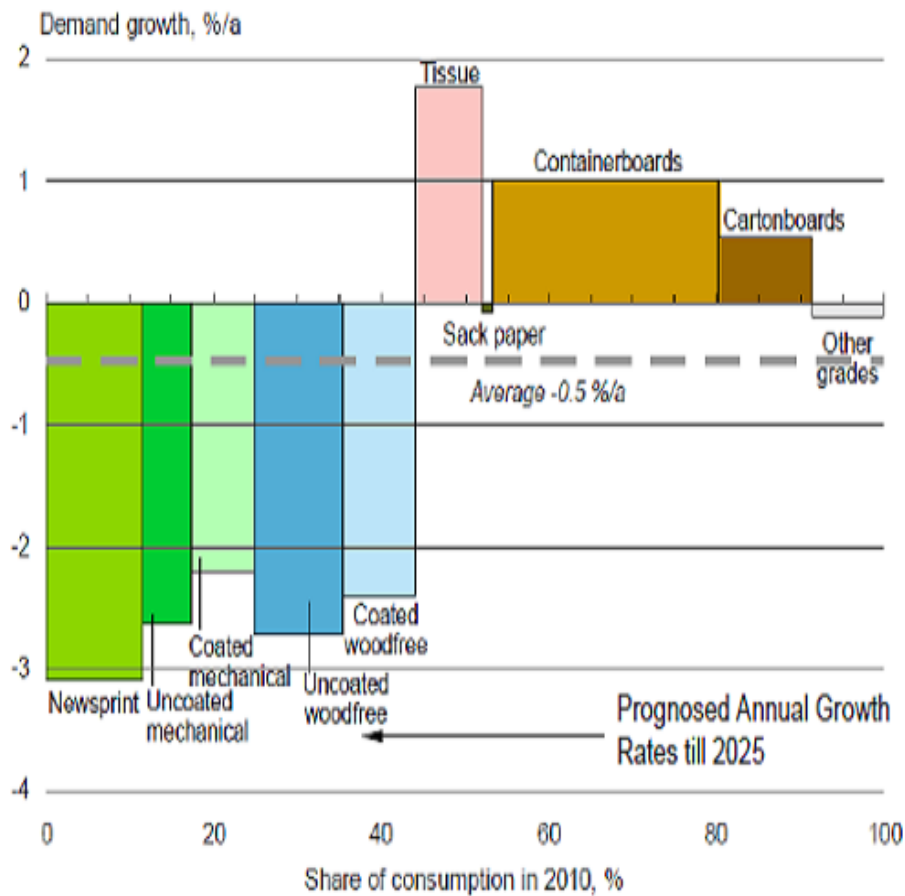
▶ премахването на 3,5 милиона до 4,4 милиона тона вестникарска хартия капацитет по света през следващите няколко години;

▶ Европа ще трябва да затвори от 1,3 до 1,7 милиона тона капацитет.

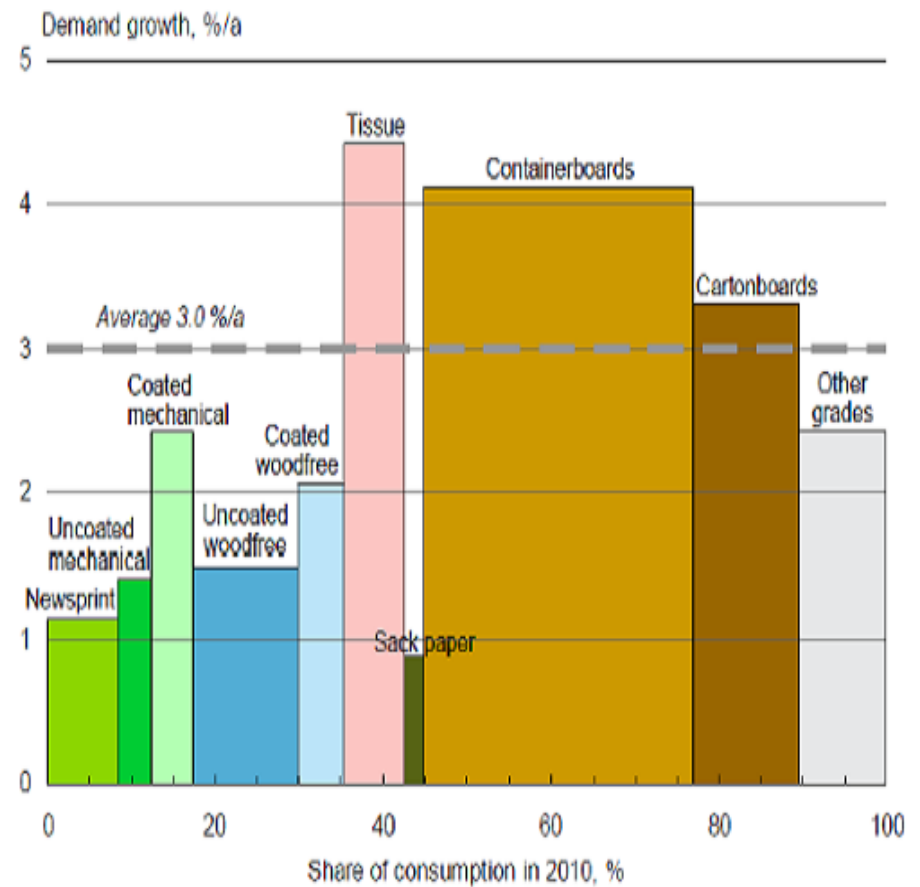


4.1. Спад в консумацията на вестникарска хартия

Western Europe



Central and Eastern Europe



4. Отражение на кризата в бизнес модела на вестниците върху производителите на вестникарска хартия.

4.2. Ниска рентабилност на европейските производители на вестникарска хартия.

▶ Европейският сектор на вестникарска хартия се основава предимно на възстановени влакна (приблизително 85 на сто);

▶ Вестникарската индустрия е принудена да плати по-висока цена за суровината, заради

засилената конкуренция.



5. Ще оцелее ли вестникарската индустрия ?

5.1. Растеж в развиващите се региони.

- Индийската вестникарска индустрия е във възход.

5.2. Вестникарската индустрия е жива.

- Вестници продължават да командват огромна аудитория и остават най-надежден източник на новини и информация.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО !

21.10.2015г.



Инж. Пламен Личев